



  
**SAINT JAMES**<sup>®</sup>  
NÉ DE LA MER

AUTOMNE - HIVER 2020



*Chemisier Jolène ML*

*En couverture*

*Homme (à gauche) : manteau St Gaspard, polo Tyson, pull Matelot I R, pantalon David III*

*Femme : caban Ste Sabrina, pull Mallore, chemisier Clara ML, pull Marée IIR, pantalon Émeline*

*Homme (à droite) : manteau St Gaspard, pull Rochefort I R, pantalon Voile Hiver II*

# 36/savoir-faire

Issu d'un travail minutieux et passionné, le vêtement SAINT JAMES redonne ses lettres de noblesse au savoir-faire textile français.

*Expertise. Through meticulous and passionate work, SAINT JAMES Clothing has restored the reputation of French textile expertise.*



© Alice Bertrand



## 5/collection AH20

Basiques upgradés et fantaisie version 2020  
*Updated, elegant basics for 2020*



## 10/rencontre

avec Jacqueline Petipas,  
Directrice de Collection SAINT JAMES

*Meeting with Jacqueline Petipas,  
SAINT JAMES Collection Director*

## 30/focus sur le Matelot

L'icône pull marin  
*Focus on the Matelot, the iconic fisherman sweater*



*Manteau Ste Sarah, gilet Brooklyn, pantalon Mimosa*

# QUEL MARIN SEREZ- VOUS CET HIVER ?

**L**e style SAINT JAMES s'appuie sur des valeurs sûres et n'hésite pas à les bousculer pour qu'elles restent dans l'air du temps. Il s'inspire des matières authentiques, d'un environnement naturel, simple et vrai. Les cabans, les marinières, les pulls sont là, présents, solides, indispensables, indémodables mais teintés de couleurs inédites, de coupes plus libres, plus légères. La collection Automne/Hiver 2020 fait honneur à l'élégance joyeuse des instants de bonheur et de complicité en famille ou entre amis le temps d'un week-end en ville, à la campagne ou à la mer.

*What's your nautical style this winter?*

*The SAINT JAMES style is based on solid values, but it is not afraid to shake them up to stay on trend. It is inspired by authentic materials from a natural, simple and real environment. There are peacoats, striped tops and sweaters, present, dependable, essential, timeless but dyed in unusual colours and featuring looser, more subtle cuts. The Fall/Winter 2020 collection pays tribute to the joyful elegance of moments of happiness, connecting with family or friends over a weekend in the city, the countryside or by the sea.*

O n ose la fausse fourrure sur un drap de laine classique, les coupes raccourcies et ajustées, les blousons ultra tendance. Les basiques marins transcendent les codes classiques pour se faire plus urbains.

*With daring fake fur on a classic wool cloth, shorter, more fitted cuts and ultra-trendy jackets, marine basics transcend the classical styles for a more urban look.*



*Manteau St Gautier, chemise Vadim ML,  
pull Matelot I R, pantalon Voile Hiver II*



Femme : blouson Charleville, pantalon Émeline  
Homme : blouson St Gabin, pantalon David III



*Homme (à gauche) : manteau St Gaspard, polo Tyson, pull Matelot I R, pantalon David III*

*Femme : caban Ste Sabrina*

*Homme (à droite) : manteau St Gaspard, pull Rochefort I R, pantalon Voile Hiver II*

**N**ouvelle façon de vivre, nouveau dress code, nouveaux repères. Confort des matières nobles en drap de laine, manteaux, blousons et cabans vous enveloppent d'une douce chaleur dans des teintes de beige naturel et de bleu navy profond.

*A new way of life, a new dress code, new references. The comfort of luxury woollen fabrics, coats, jackets and peacoats envelop you in a soft warmth in shades of natural beige and dark navy blue.*



*Blouson St Gabin*

« Pour être  
dans l'air du temps,  
le mieux est de le vivre  
et d'observer les gens  
qui le vivent. »

*"The best way to be in tune with the  
times is to live in and observe the  
people who live in those times."*



*Jacqueline Petipas, Directrice de Collection  
Jacqueline Petipas, Collection Director*

# AH20 UNE PARTITION BIEN ORCHESTRÉE

*A well-orchestrated composition*

Style pétillant, passionnée par les ateliers Tricots SAINT JAMES, Jacqueline Petipas, Directrice de Collection, a posé ses bagages il y a 5 ans dans la Baie du Mont Saint-Michel, sa région natale. Ce qu'elle aime ici, c'est créer une collection de A à Z, du dessin jusqu'à l'essai porté du modèle.

**Q**uelles sont les lignes directrices de la collection AH20 ?

*La maille et le tricot sont une évidence pour nous à SAINT JAMES, tout comme le drap de laine ; décliné cette saison dans des cabans magnifiques, aussi beaux que confortables. Nous privilégions toujours le naturel, le brut, les éléments et le mouvement dans nos créations.*

**Comment trouvez-vous l'inspiration pour créer vos collections ?**

*La création ne s'arrête jamais, une rencontre, un croquis, une image, une couleur capturée, un centimètre de fil, une musique classique ou un morceau de techno. La création est permanente, telle une partition bien orchestrée qui s'écrit au fur et à mesure.*

**Imaginez-vous chaque vêtement dans un contexte ?**

*Nous imaginons d'abord une silhouette, une allure à un moment de la journée. Ensuite, avec les équipes de Style, nous pensons les palettes de couleurs, les thèmes, les matières, les formes.*

**En quoi la marque SAINT JAMES est-elle inspirante ?**

*Par son histoire, son savoir-faire, ses ateliers, sa tricothèque... tout est source d'inspiration. C'est un patrimoine de 130 ans bien vivant et chaque jour une découverte : un point de tricot qui était, est, et redeviendra à la mode, un essai sur une machine à tricoter que nous gardons précieusement pour dessiner un nouveau modèle.*

*With a sparkling style and a passion for SAINT JAMES Clothing's workshops, Collection Director, Jacqueline Petipas arrived in her native region of Mont Saint-Michel, 5 years ago. Here, she enjoys creating a collection from start to finish, from the initial design to the first time it appears on a model.*

*What are the concepts of the AF20 collection?*

*Knitwear and sweaters are the essence of a collection for us at SAINT JAMES, such as the wool cloth used this season in magnificent peacoats, as beautiful as they are comfortable. We always favour natural and untreated fabrics with details and movement in our creations.*

*Where do you find the inspiration to create your collections?*

*Creation never stops, a meeting, a sketch, an image, a colour captured, a centimetre of thread, a piece of classical music or a snippet of techno. Creation is ongoing, like a gradually written, well-orchestrated composition.*

*Do you imagine each garment in a context?*

*First, we devise a silhouette, a look at a specific time of the day. Then, together with the Style teams, we consider the colour palette, themes, materials and shapes.*

*How is the SAINT JAMES brand inspiring?*

*Through its history, its expertise, its workshops, its knitwear library... everything is a source of inspiration. It is a 130-year heritage that is alive and well, and every day, a discovery, a knitting stitch that was, is and will become fashionable again, a test on a knitting machine that we treasure to design a new style.*

**CHIFFRES** 500 croquis par an. 500 sketches a year.

**CLÉS** 800 échantillons tricotés par an viennent compléter la Tricothèque. 800 knitted samples a year added to the knitwear library.



*Pull Beaune R, jupe Anna, Casquette Marin*

*Automne-Hiver 2020*

# LA VIE DE CHÂTEAU

---

**O**n s'offre un week-end prolongé à la campagne, dans un manoir en Normandie, ou un château au cœur des Highlands, mais jamais loin de la mer. Dans ses bagages, on emporte la « So Chic » jupe plissée, idéale pour un cricket improvisé, impeccable avec un pull rayé. En noir, cherry et blanc d'hiver, teintes phares de la collection Automne Hiver, pour une silhouette parfaite. L'allure simple et pétillante d'une fille d'aujourd'hui.

*Castle life*

*Treat yourself to a long weekend in the country, in a manor house in Normandy, or a castle in the heart of the Highlands, but never far from the sea. Your luggage contains the "So Chic" pleated skirt, ideal for a spontaneous game of croquet, perfect with a striped sweater. In black, cherry and winter white, the signature colours of the Fall-Winter collection, for a flawless figure. The simple, sparkling look of a modern-day girl.*



*Manteau Ste-Delphine, pantalon Émiline*



*Pull Morzine, pantalon Émeline*

**S**ous le manteau en drap de laine, couleur cherry, sublimé par une fausse fourrure blanc d'hiver, le pull graphique en quatre couleurs, une maille à la tenue parfaite, le goût du détail couleur corail, et la vie n'est plus que fantaisie. Dedans, dehors, SAINT JAMES, on adore !

*Beneath the cherry-coloured, wool coat, embellished with winter white fake fur, the four-colour, graphic sweater, a knit with an impeccable fit and coral-coloured detail. Life is just fantastic. Inside, outside, SAINT JAMES, we love it!*



« Quand le classique  
devient preppy »

*Robe Palace*





*Pull Aphrodite, pantalon Émeline*



*Pull Kensington*

**D**ans la chaleur des salons boisés, l'esthétisme irréprochable de l'uni, du noir et blanc et du cherry. La touche contemporaine d'un tableau qui prend vie.

*In the warmth of the wood-panelled lounges, the immaculate aesthetics of the plain or the black and white and the cherry. The modern touch for a painting brought to life.*



*Marinières Méridien Moderne*

*Homme (à gauche) : pull Moutiers,  
pantalon Voile Hiver II*

*Homme (à droite) : gilet Cork,  
chemise Alan ML*

Jeu ouvert  
en  
**noir**  
et cherry

*The endless interplay of black and cherry*

# ARPIN

Quand la montagne  
et la mer se rencontrent

# & SAINT JAMES



**P**arce qu'elles ont trouvé leurs origines au cœur d'un environnement naturel d'exception, Arpin et les Tricots SAINT JAMES étaient faites pour partager leur savoir-faire. Installées à Sées Saint-Bernard en Savoie et à quelques encablures de la Baie du Mont Saint-Michel en Normandie, leurs productions partagent le même goût pour l'excellence.

Depuis 1817 pour l'une et 1889 pour l'autre, le fil et le drap de laine sont travaillés à la perfection, au rythme des saisons. Chaque produit créé dans les ateliers respectifs est pensé pour durer et traverser le temps. Le pull, né de leur collaboration, remplit tous les critères de fabrication et répond aux valeurs de ces entreprises reconnues.

*When the mountains meet the sea  
Both originating in the midst of an exceptional natural environment, Arpin and SAINT JAMES Clothing were destined to share their expertise. Based in Sées Saint-Bernard in the Savoie region and a stone's throw from the Bay of Mont Saint-Michel in Normandy, their creations share the same dedication for excellence.*

*Since 1817 for one and 1889 for the other, yarn and wool cloth have been worked to perfection, in harmony with the seasons. Each product created in the respective workshops is designed to last and stand the test of time. The sweater resulting from their partnership, meets all the manufacturing criteria and fulfils the values of these well-known companies.*



*Pull Moraine Arpin, bonnet Miki Cairn Arpin*



Le dressing  
idéal

Malgré le froid, ne renoncez ni au confort ni à la chaleur et encore moins au style ! Les matières et les modèles ne manquent pas pour créer les plus beaux looks de l'hiver.

*The perfect wardrobe  
Despite the cold, there's no need to forgo comfort or warmth  
and certainly not style! There are plenty of materials and  
styles to create the most beautiful winter looks.*

A red and blue tartan jacket is draped over a patterned chair in a wood-paneled room. The jacket is the central focus, with its vibrant colors contrasting against the dark wood and the patterned fabric of the chair. The room features wood paneling, a framed painting, and a small plant in the background.

# UN TARTAN POUR LE CLAN SAINT JAMES

Le tartan ne joue plus les doublures.  
Il expose fièrement son éternelle modernité.

*A tartan for the SAINT JAMES clan  
Tartan is no longer just for linings.  
It proudly displays its eternal modernity.*

*Manteau Ste Sarah*



*Pull Monge*







*Chemisier Caroline ML*

**A** chaque moment, le bon vêtement. En monogramme pour étudier, en pull torsadé rouille et blanc d'hiver, confortable à souhait, pour rêvasser, en chemisier délicat et léger pour la soirée.

*The right clothes for any occasion. Monogrammed for studying, a cable sweater in rust and winter white, ultimate comfort for daydreaming and a delicate light blouse for the evening.*



*Pull Matelot I R,  
pantalon David III*

# LE MATELOT L'ICONIQUE PULL MARIN

Il est de toutes les saisons et de toutes les occasions, celui qui ne nous quitte jamais les jours de grand calme et de tempête. Plus qu'un style, il est devenu un art de vivre : le Matelot, le véritable pull marin signé SAINT JAMES.

**N**é de ce modèle que portaient les pêcheurs en haute mer, conçu pour résister au vent et au froid, le pull marin se porte près du corps. Iconique à la mer, pratique et chic à la ville comme à la campagne, facile à porter, on ne rate pas une occasion de l'associer aux instants importants de sa vie. Reconnaissable entre tous avec sa maille serrée, ses quatre boutons sur l'épaule gauche, ses poignets ajustés et sa base droite, tantôt uni, tantôt rayé, indémodable, le Matelot s'inscrit dans la légende.

Il faut du soin et de la rigueur pour respecter son authenticité : 23 kilomètres de fil, 18 étapes de fabrication et autant de couturières au savoir-faire unique sont nécessaires à la confection d'un exemplaire. De la fougue de la jeunesse aux cheveux gris de la sagesse, le pull marin SAINT JAMES est ce vêtement, comme une seconde peau, fait pour se sentir bien... tout simplement !

*The Matelot, the iconic fisherman sweater*

*Perfect for all seasons and all occasions, it is always with us come rain or shine. More than a style, it has become a way of life, the Matelot, the genuine fisherman sweater by SAINT JAMES.*

**« Il faut du travail, de la patience, beaucoup de rigueur, un soin extrême et un vrai savoir-faire pour obtenir un vrai pull marin. »**

*"It takes patience, a great deal of precision, extreme care and a genuine expertise to produce a real fisherman sweater."*

*Born of the style that was worn by fishermen on the high seas, designed to withstand the wind and the cold, the fisherman sweater is close-fitting. Legendary at sea, practical and stylish in both the city and the countryside and easy to wear, you'll never miss an opportunity to associate it with the important moments in your life. Instantly recognisable with its tight knit, its four buttons on the left shoulder, its fitted cuffs and straight hem, sometimes plain, sometimes striped, always timeless, the Matelot has passed into legend.*

*Care and precision are essential in respecting its authenticity; it takes 23 kilometres of yarn, 18 manufacturing stages and as many seamstresses with a unique expertise to create just one sweater. From the enthusiasm of youth to the grey hair of wisdom, the SAINT JAMES fisherman sweater is, quite simply, a garment, like a second skin, made to make you feel good!*

*Pour faire un*

# matelot

*How to make a matelot*

Élevé au rang  
d'art de vivre à la  
française, le pull  
Matelot  
*né de la mer* est  
devenu un symbole  
de la qualité  
Made in France.

*Now firmly  
recognised as part of  
the French lifestyle,  
the Matelot sweater,  
born of the sea has  
become a symbol of  
the Made in France  
quality.*



La confiance du client se gagne jour après jour. SAINT JAMES, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, reste fidèle à ses valeurs d'authenticité, de qualité, de simplicité et de savoir-faire.

*Customer trust is earned day after day. SAINT JAMES, awarded the "Entreprise du Patrimoine Vivant" label, remains faithful to its values of authenticity, quality, simplicity and expertise.*

Depuis toujours, le pull marin *Matelot* habille des générations de pêcheurs, de marins, de plaisanciers, et bien sûr de familles. Plus qu'un simple vêtement, c'est un symbole qui transcende les modes et se transmet de génération en génération.

*The Matelot fisherman sweater has always dressed generations of fishermen, sailors, yachtsmen and of course, families. More than simply a garment, it is a symbol which transcends fashions and is passed down from generation to generation.*

23

*kilomètres de fil  
kilometres of yarn*



18

*étapes de  
fabrication  
manufacturing stages*



15

*jours entre  
le tricotage  
et le pull fini  
days between knitting  
and the finished sweater*



18

*paires de main interviennent  
dans la confection du pull  
pairs of hands are involved in  
creating the sweater*



800 g

*poids d'un pull fini  
is the weight  
of a finished sweater*



# MILLE & UNE FAÇONS DE PORTER SON MATELOT

*A thousand and one  
ways to wear  
the Matelot*



Paul & Gabin

1 Paul et Gabin, pêcheurs de père en fils... même silhouette, même sourire, même regard bleu marine...

*Paul and Gabin, father and son fishermen... same silhouette, same smile, same navy-blue style...*



Lou

2 Lou, étudiante à Pantin, si Parisienne dans son beau pull marin !

*Lou, a student in Pantin, so Parisian in her beautiful fisherman sweater! —*



Eva & Romy

3 Les sœurs jumelles... Même coup de cœur, jamais de la même couleur !

*Twin sisters... same favourite sweater, but never the same colour!*



Alice

4 À la fin du ballet, elle libère ses cheveux, enfle son pull marin et rejoint sa troupe au « Café du Coin ».

*After ballet, she lets down her hair, pulls on her sweater and joins her friends at the "Café du Coin".*



Raphaël, Enzo, Lisa et Mahdi

5 Au restaurant « La Criée », c'est pour tout le monde pareil : pull marin en hiver, marinière en été !

*In the "La Criée" restaurant, it's the same for everyone, fisherman sweater in winter, sailor stripe jersey in summer!*



Rose

6 Ce qu'elle aime par dessus tout, c'est voir le soleil se coucher sur la mer.

*What she likes more than anything is to see the sun set over the sea.*



Gaspard

7 Toujours le même rituel chaque matin : jardinage, paire de bottes, pull marin et son p'tit chien.

*Always the same ritual every morning: gardening, pair of boots, fisherman sweater and his little dog.*



# L'ART DES MAÎTRES TRICOTEURS SAINT JAMES

*The art of the SAINT JAMES Master Knitters*

**P**as un jour passé dans l'atelier sans que les Maîtres Tricoteurs ne soient animés par la passion du métier. Pulls, gilets, écharpes, cardigans, chacune des pièces, sans exception, porte la marque d'un savoir-faire rare et d'un respect indéfectible pour la matière première.

## L'œil du Maître

Les Bonnetiers ou Maîtres Tricoteurs sont chargés d'articuler les 75 métiers à tricoter fonctionnant en continu sur 15 000 m<sup>2</sup> d'ateliers. Le Bonnetier démarre le métier, l'alimente en fil et règle la fabrication selon le modèle à réaliser. Il vérifie la qualité durant tout le tricotage, récupère et contrôle le panneau à la sortie.

## Les doigts de Fées

On dit des «Maîtres Tricoteurs» qu'ils ont la « main SAINT JAMES », la capacité de voir si la maille est conforme à la qualité recherchée.

En quelques centièmes de seconde, 1 500 points de tricot sont réalisés. La durée de tricotage d'un panneau varie entre trois minutes et une heure trente en fonction du point employé, de la dimension et de la complexité du modèle. Chaque mois, les Bonnetiers veillent sur le tricotage de quelque 700 000 kilomètres de fil de laine. Le moindre défaut est signalé par une étiquette blanche et transmis à l'atelier de raccourage. Munies de leurs petits crochets et de leurs loupes éclairantes, les Raccourteuses ont l'œil à tout. Elles réalisent les finitions, traquent les imperfections, ce qu'aucune machine n'est capable de faire.

*Not a day goes by in the workshop without the Master Knitters being inspired by the passion of their profession. Sweaters, cardigans, scarves, without exception, every single item bears the mark of a rare expertise and an unwavering respect for the raw material.*

### *The Master's eye*

*The Knitters and Master Knitters are responsible for organising the 75 knitting looms operating constantly across 15,000 m<sup>2</sup> of workshops. The knitter starts the loom, supplies it with yarn and regulates the production depending on the design to be created. They check the quality throughout the knitting process, retrieving and inspecting the panel produced.*

**« Chaque mois 700 000 kilomètres de fil de laine. »**

*“700,000 kilometres of wool yarn every month”*

### *Nimble fingers*

*“Master Knitters” are said to have the “SAINT JAMES hand”, the ability to see if the knit meets the required quality.*

*1,500 knitting stitches are produced in just a few hundredths of a second. The time it takes to knit a panel varies between three minutes and an hour and a half depending on the stitch used and the size and complexity of the design. Every month, the Knitters watch over the knitting of some 700,000 kilometres of wool yarn. The slightest defect is indicated with a white label and sent to the mending workshop. With their little hooks and illuminating magnifiers, the Menders have an eye for everything. They complete the finishes and track down imperfections, which no machine can do.*



*Manteau Ste Balma, gilet Brooklyn R, Casquette Marin*



État  
M d'esprit  
Marin

*A nautical state of mind*

Parce qu'il n'oublie jamais d'où il vient (le vent, le sable, l'horizon, le bleu du ciel et de la mer) l'esprit SAINT JAMES sera toujours marin.

*Ever mindful of its origins (the wind, the sand, the horizon, the blue of the sky and the sea), the SAINT JAMES spirit will always be nautical.*

*Parka St Jules, sweat Solal,  
chemise Arthur ML,  
bonnet Uni A*



**P**our profiter du vent vivifiant des bords de mer, un air scandinave flotte sur les frimas de l'hiver. Les draps de laine et les doudounes se mélangent aux tricots.

*Making the most of the invigorating wind besides the sea, a Scandinavian style floats in on the winter weather. Wool cloth and down jackets are combined with knitwear.*



*Homme : doudoune St Bois, jean David III.  
Femme : doudoune Ste Gina, bonnet Pirate*

# LE CABAN, nouvelles générations

*The peacoat, new generations*

**P**lus court, plus cintré ou même plus long en version manteau, le caban sort des sentiers battus. Il garde ses valeurs (confort, chaleur, tenue) mais emprunte des chemins nouveaux, rendant les mouvements plus libres. Plus urbain, plus citadin, il n'en reste pas moins la pièce de référence pour une escale à la mer.

*Shorter and more fitted or even a longer, coat version, the peacoat goes its own way. It retains its values (comfort, warmth, style) but takes new paths, offering greater freedom of movement. A more urban, city style, it is however still the reference item for a stopover by the sea.*

*Homme : caban St Thoïs, Bonnet Rayé A  
Femme : caban Ste Brigitte*









*Caban Ste Brigitte, pull Méribel, chemisier Madison ML*

**P**our une allure encore plus affirmée, on laisse dépasser les manches et le bas du tricot, que l'on découvre rayé et torsadé, porté sur un chemisier, doux et beau comme la lumière du jour.

*For an even more confident look, the sweater's cuffs and hem extend beyond the coat, so we can discover striped and cable knits worn over a blouse, as soft and beautiful as daylight.*



*Homme : caban St Thoïs, Bonnet Rayé A*

*Femme : caban Ste Brigitte, pull Marée II R, chemisier Jolène ML*



*Femme : marinière Vaujany,  
pantalón Émeline  
Homme : caban St Thoïs,  
pantalón David III*

**F**éminins, masculins ou mixtes, en SAINT JAMES, les styles s'affirment et revendiquent l'esprit de liberté. Des vêtements dans l'air du temps qui laisseront sur les photos des souvenirs intemporels.

*Women's, men's or unisex, all SAINT JAMES styles assert themselves and claim the spirit of freedom. Fashionable clothing that will leave timeless memories in your photos.*



*Manteau St Gaspard,  
pull Rochefort I R,  
pantalon Voile Hiver II*



# L'ALCHIMIE DE DEUX SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

*The alchemy  
of two French experts*



**P**rotégé par son élégant parapluie bleu marine, son manteau en drap de laine et son incontournable pull Rochefort, Arthur est paré pour une balade automnale dans le parc du château.

La manufacture du PARAPLUIE DE CHERBOURG et l'atelier des Tricots SAINT JAMES, reconnus pour leur excellence et labellisés Entreprises du Patrimoine Vivant, ont uni leur savoir-faire pour signer un produit d'exception.

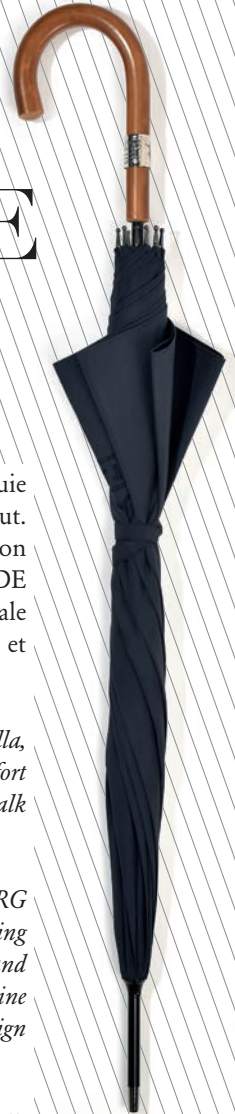


La fabrication minutieuse du parapluie est assurée localement de bout en bout. Le blason SAINT JAMES ton sur ton et la bague estampillée PARAPLUIE DE CHERBOURG apportent la touche finale à cet accessoire qui vous fera aimer et chanter sous la pluie.

*Protected by his elegant navy-blue umbrella, his wool coat and his indispensable Rochefort sweater, Arthur is ready for an autumn walk in the castle grounds.*

*The PARAPLUIE DE CHERBOURG factory and the SAINT JAMES Clothing workshop, recognised for their excellence and accredited as Entreprises du Patrimoine Vivant, have combined their expertise to design an exceptional product.*

*The umbrella is meticulously produced locally from start to finish. The SAINT JAMES tone-on-tone coat of arms and the PARAPLUIE DE CHERBOURG stamped band provide the finishing touch to this accessory which will make you love and sing in the rain.*



Couleurs

d'Automne

Les couleurs de l'automne sont chatoyantes et lumineuses. Alors, pour affronter le froid et les ciels gris, la collection a misé sur la gaieté de ces tons colorés. Pour vous, elle a choisi des matières douces et chaleureuses.

*Autumn colours*

*The autumn colours are shimmering and bright. The collection has used the cheerfulness of these colourful shades, along with soft, warm materials so you can brave the cold and the grey skies.*



*Parka Ste Amy, sweat Élise,  
chemisier Sandrine ML*



Femme : parka Ste Amy, sweat Élise, chemisier Sandrine ML, pantalon Émeline, bonnet Aussois  
Homme : parka St Jules, chemise Gary ML, pantalon David III



*Femme : pull Marée II R, bonnet Gavarnie*

*Homme (à gauche) : pull Matelot I R, pantalon Voile Hiver II,  
snood Essaillon, Bonnet Uni A*

*Homme (à droite) : veste Sirocco II, pull Orcières, pantalon David III*



*Pull Brégançon R, Bonnet Uni A*



*Parka St Jules, pull Bretagne, pantalon David III*



*Homme : veste Magellan, chemise Viggo ML, pantalon Voile Hiver II  
Femme : pull Brégançon R, pantalon Émeline*



*Pull Rochefort I R*

**M**uni de gants, d'écharpes, de bonnets et de pulls aux inspirations nordiques, on improvise des bivouacs au bord d'un lac, on ramasse du bois dans la forêt, on respire à pleins poumons le parfum subtil de la nature.

*Wearing Nordic-inspired gloves, scarves, hats and sweaters, set up impromptu camps by the lake, collect wood in the forest and fill your lungs with the subtle scent of nature.*



*Pull Seyne, chemisier Caroline ML, bonnet Thabor*



*Pull Middleton, bonnet Thabor*



*Marinière Vaujany*

d3c - communication - Photos : DGC - Aurélie Lavalle - Photographies retouchées.

**SAINT JAMES®**  
a reçu le label d'Etat



[www.saint-james.com](http://www.saint-james.com)

[www.patrimoine-vivant.com](http://www.patrimoine-vivant.com)